

IDENTIDADE VISUAL
FABLAB LISBOA

MANUAL
DE NORMAS
GRÁFICAS



Índice

. COMO CRIAR QUASE TUDO!	3		
O1 / MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS		O2 / APLICAÇÕES GRÁFICAS	
. Introdução	6	2.1 Assinatura de e-mail	19
. Elementos do logótipo		2.2 Publicações nas Redes Sociais	20
1.1 Símbolo e Tipografia	7	2.3 Kit de Divulgação	21
1.2 Assinatura principal: versão vertical e versão horizontal	8	2.4 Painel de Exterior na Entrada	22
1.3 Margem de Segurança	9	2.5 Estacionário Base	23
1.4 Dimensão Mínima	10	2.6 Suportes Expositivos	24
1.5 Vizinhança com as Outras Entidades Visuais	11	2.7 Vertuário de Proteção do FABLAB Lisboa	25
. Tipografia		2.8 Lanyard	26
1.6 Família Tipográfica	12	2.9 Garrafa de Água	27
1.7 Aplicação na Identidade Visual	13	2.10 Sacos de Papel	28
. Comportamento Cromático			
1.8 As Versões Cromáticas Institucionais	14		
1.9 A cor azul FABLAB Lisboa	15		
. Proteção da Marca			
1.10 Comportamento Sobre Fundos	16		
1.11 Aplicações Incorretas	17		

O FABLAB Lisboa é um makerspace aberto ao público, gerido pela Câmara Municipal de Lisboa, criado para apoiar o empreendedorismo e inovação da cidade.

Este espaço tem como objetivo capacitar todos os cidadãos para as tecnologias de fabricação digital.

**COMO CRIAR
QUASE TUDO!**



CAPACITAÇÃO

01

MANUAL
DE NORMAS
GRÁFICAS



INTRODUÇÃO

O presente Manual de Normalização Gráfica do FABLAB acontece por ser reconhecidamente importante o cuidado a ter com a identidade visual de uma organização, ou seja, o seu logótipo.

A identidade visual que caracteriza o FABLAB apresenta-se aqui desenvolvida e assente num breve conjunto de regras que visam a sua normalização, bem como, a sua correta aplicação.

Pretende-se, deste modo, orientar e esclarecer a correta aplicação do logótipo do FABLAB. Garantir a coerência gráfica das diversas manifestações da marca e estabelecer uma identidade una, coesa e forte.

Ao longo deste Manual podem ser consultados alguns exemplos de suportes visuais em que o logótipo do FABLAB venha a constar, como sejam: a aplicação da cor / o símbolo / a tipografia / coexistência com outras entidades / as margens de segurança.

Podem ser também consultados os templates criados para os materiais que compõem alguns dos kits previstos para a divulgação das nossas ações.

Neste manual apresentam-se ainda alguns layouts orientadores no desenvolvimento de novos trabalhos.

As normas descritas neste Manual Gráfico devem ser acauteladas. Nenhum dos presentes elementos pode ser mudado.

Qualquer modificação ou adaptação não prevista neste Manual irá fragilizar esta identidade.

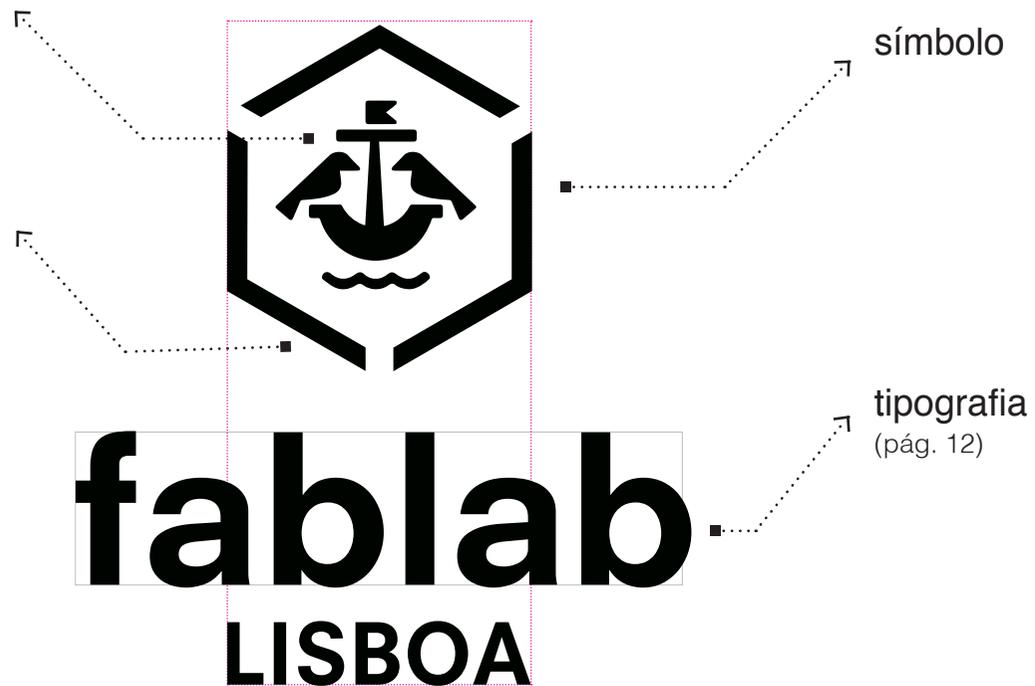
ELEMENTOS DO LOGÓTIPO

1.1

Símbolo e Tipografia

ELEMENTOS VISUAIS retirados da heráldica da cidade de Lisboa - estando esta assente no mito fundador de São Vicente, padroeiro do município.

CONTORNO HEXAGONAL, formação frequentemente adotada para os diversos símbolos de congéneres nacionais e internacional da rede de FABLAB's.

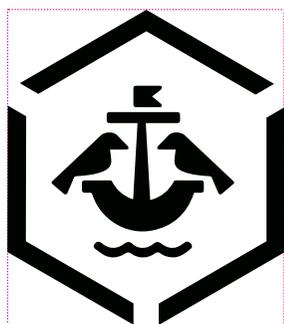


ELEMENTOS DO LOGÓTIPO

1.2

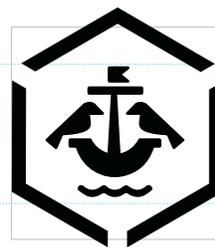
Assinatura Principal - versão vertical

Assinatura Principal - versão horizontal



fablab

LISBOA



fablab

LISBOA

ELEMENTOS DO LOGÓTIPO

1.3

Margem de Segurança



A margem de segurança garante a visualização correcta do logótipo. É conveniente acautelar esta margem, suficiente e necessária para uma clara apresentação sem sobreposição ou ruído visual.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível, podem vir a ser aumentadas.



ELEMENTOS DO LOGÓTIPO

1.4

Dimensão Mínima

No sentido de garantir as propriedades visuais e a boa leitura da identidade, as dimensões do logótipo não podem ser inferiores às aqui indicadas e as suas proporções terão obrigatoriamente de ser mantidas.



ELEMENTOS DO LOGÓTIPO

1.5

Vizinhança com as Outras Entidades Visuais



fablab
LISBOA

apoios



parceiros



TIPOGRAFIA

1.6

Família Tipográfica

Designer **David Stempel AG, 1966**

Tipo de Letra **Neuzeit S**

A tipografia é habitualmente um dos elementos que estruturam uma marca.

Uma coerente utilização tipográfica resultará numa elevada associação e reconhecimento da identidade.

Neuzeit S / LT Book

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 àáãbcçdeéfgghiíjklmnopqrstuvwxyz
 1234567890! ? # ^ \$ % & \ () [] { } @ € = ? * + -

Neuzeit S / Heavy

abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 àáãbcçdeéfgghiíjklmnopqrstuvwxyz
 1234567890! ? # ^ \$ % & \ () [] { } @ = ? * + -

TIPOGRAFIA

1.7

Aplicação na Identidade Visual

Tipo de Letra **Neuzeit S**

Designer **David Stempel AG, 1966**

A tipografia é um dos elementos estruturais na construção de um logótipo.

Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca.



fablab
LISBOA

Neuzeit S / Heavy

Neuzeit S / LT Book

COMPORTAMENTO CROMÁTICO

1.8

As Versões Cromáticas Institucionais

A marca do FABLAB apresenta-se monocromática e somente pode ser presente numa de três cores possíveis: azul / preto / branco.



fablab
LISBOA



fablab
LISBOA



fablab
LISBOA



fablab
LISBOA

COMPORTAMENTO CROMÁTICO

1.9

A cor azul FABLAB Lisboa

A cor azul só acontece no caso em que a identidade se encontre assente em fundo branco - não havendo conflito com outros elementos, sejam eles imagens ou logótipos. Nas restantes situações, esta identidade visual só poderá ser aplicada nas versões a preto ou a branco, garantindo uma melhor leitura na composição visual.



fablab
LISBOA



Cores CMYK

C 100 / M 87 / Y 20 / K 11



Cores RGB

R 1 / G 47 / B 255



Cores Direta / Pantone Coated

Blue 072C



HEX

#012fff

PROTEÇÃO DA MARCA

1.10

Comportamento Sobre Fundos

O logótipo quando aplicado em fundos, ruído visual (sejam desenhos, cores ou imagens), encontra-se sujeito a situações imprevistas. As imagens abaixo representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da identidade.



PROTEÇÃO DA MARCA

1.11

Aplicações Incorretas

Estes são exemplos demonstrativos de situações onde a identidade se encontra incorretamente aplicada.



Aplicar em fundos muito texturados



Utilizar cores não indicadas na página 14 do presente manual



Alterar a tipografia ou qualquer um dos elementos



Modificar a composição



Ocultar informação relevante na comunicação



Distorcer o logótipo ou de qualquer um dos seus elementos

02



APLICAÇÕES
GRÁFICAS

APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.1

Assinatura de e-mail

Para a assinatura de e-mail, a versão genérica do logótipo da CML prevalece. Contudo, poder-se-á utilizar a versão do logótipo do FABLAB na assinatura do e-mail quando se trate de envios externos à CML, tais como, parceiros, congéneres, eventos, ...

The screenshot displays the Outlook 'Inserir' (Insert) ribbon with various options like 'Anexar', 'Cartão de Visita', 'Tabela', 'Reutilizar Ficheiros', 'Imagens', 'Formas', 'SmartArt', 'Ligação', 'Caixa de Texto', 'Peças Rápidas', 'WordArt', 'Objeto', 'Equação', 'Símbolo', and 'Linha Horizontal'. Below the ribbon, the 'Enviar' button and 'De', 'Para', 'Cc' fields are visible. The email body contains the following text:

Marta Barata
 FABLAB LISBOA / Designer
 Mercado Forno do Tijolo, R. Maria da Fonte, 1170-221 Lisboa
 211 941 467 / marta.barata@cm-lisboa.pt

Câmara Municipal de Lisboa | Lisbon City Council
 Direção Municipal de Economia e Inovação
 Departamento de Inovação e Sectores Estratégicos
www.lisboa.pt
[Política de Privacidade](#)

At the bottom, there are logos for 'fablab LISBOA' and 'LISBOA CÂMARA MUNICIPAL'. A small confidentiality notice is also present:

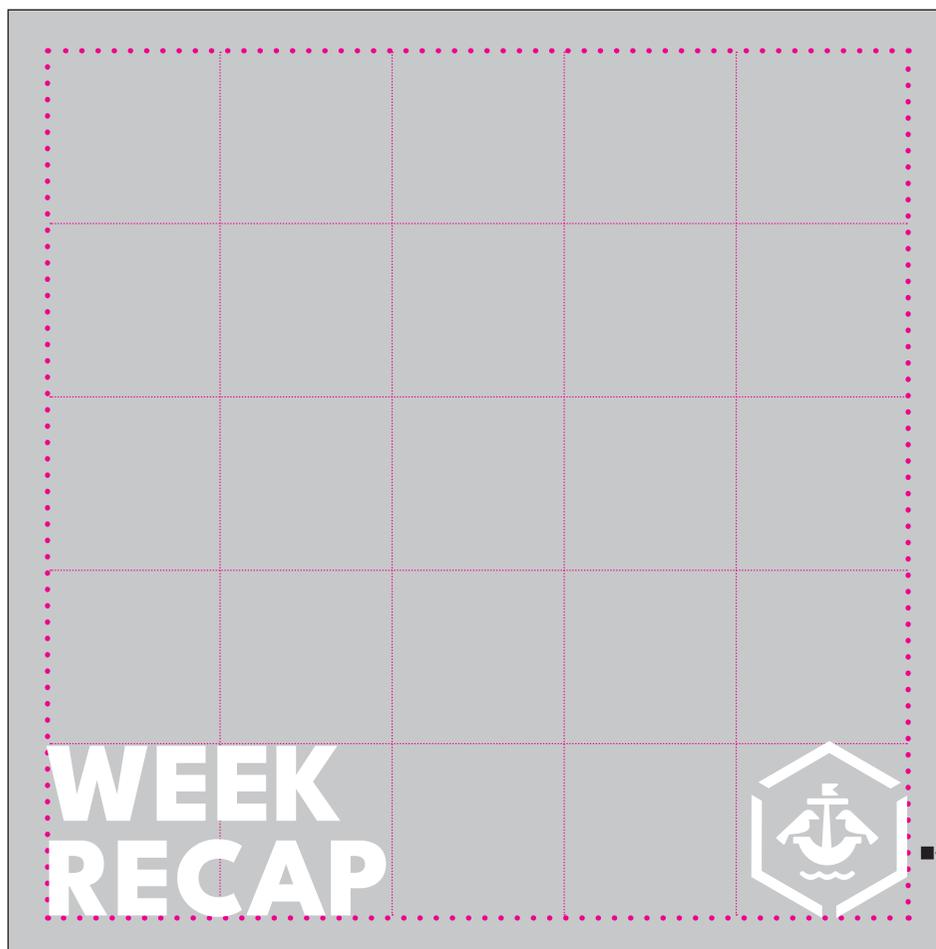
AVISO DE CONFIDENCIALIDADE: Esta mensagem de correio eletrónico e os ficheiros nele contidos ou anexados destinam-se a um ou a várias pessoas identificadas e podem conter dados pessoais, informação pessoal, confidencial ou legalmente protegida. Se a presente comunicação incluir dados pessoais, a pessoa ou entidade a quem é dirigida está obrigada ao cumprimento do disposto no Regulamento Geral de Proteção de Dados (Regulamento UE) 2016/679 (RGPD) e demais legislação aplicável, devendo manter em total confidencialidade e segurança os dados pessoais nele transmitidos. O Município de Lisboa informa ainda que, no caso de ter recebido esta mensagem por engano ou erro, a origem, o conteúdo, a distribuição ou o encaminhamento dessa informação é exclusivamente proibido e deverá proceder à sua eliminação imediata, sob pena de aplicação de competentes sanções legais.

APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.2

Publicações nas Redes Sociais

Nas publicações digitais, nomeadamente nas redes sociais do FABLAB Lisboa, utiliza-se somente o símbolo.



Os banners são totalmente preenchidos com a imagem mas, quando necessário utilizar texto, este ocupa 1/5 da área visível.

A tipografia utilizada é a League Spartan / Extrabold

APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.3

Kit de Divulgação

Na divulgação dos eventos a decorrer nas instalações do FABLAB Lisboa ou por ele promovidos consideramos três meios diversos e com conteúdos próprios.

Apresentamos aqui alguns exemplos:

Lisboa a Capacitar.
Ven dar forma às tuas ideias.

Vamos Experimentar
com as mãos **na massa**

FabLab Lisboa Mercado Forno do Tijolo

**Olaria de Cabo Verde
Cerâmica da olaria**

Laitina Landim e Angela Sanches
Mestre Oleiras
Trás-os-Montes, ilha de Santiago

Com mentoria
da artista plástica **Virgínia Fróis**

workshop de olaria
uma sessão, por duas manhãs,
das 10h/13h

Atividade sujeita às vagas disponíveis.
Informações de preços, local e horário:
<https://olariadecaboverde.eventbrite.pt>

empowered by **fablab LISBOA**

O FabLab Lisboa disponibiliza apoio para a utilização do equipamento sempre que solicitado e não se responsabiliza por quaisquer danos a pessoas e respetivos bens. A participação dos utilizadores, pressupõe o bom entendimento e a aceitação desta mesma condição.

31—7 maio e junho

31—7 maio e junho

Lisboa a Capacitar.
Ven dar forma às tuas ideias.

Vamos Experimentar
com as mãos **na massa**

**Olaria de Cabo Verde
Cerâmica da olaria**

→ Nos banners de topo, prevalece o nome da ação e o símbolo* do projeto.

Lisboa a Capacitar.
Ven dar forma às tuas ideias.

Vamos Experimentar
com as mãos **na massa**

workshop de olaria
uma sessão, por duas manhãs,
das 10h/13h

31—7 maio e junho

FabLab Lisboa Mercado Forno do Tijolo

**Olaria de Cabo Verde
Cerâmica da olaria**

Laitina Landim e Angela Sanches
Mestre Oleiras
Trás-os-Montes, ilha de Santiago

Com mentoria
da artista plástica **Virgínia Fróis**

→ Nos posts deve surgir a informação essencial e necessária à divulgação.

→ Os suportes de divulgação em papel deverão prever o logótipo (símbolo e lettering) e, sempre que necessário, logótipos de entidades parceiras, galardões, prémios ou outros que de alguma forma estejam diretamente ligados ao FABLAB Lisboa ou à sua orgânica - neste caso, encontramos o selo do prémio da capital europeia da inovação e o logótipo do formador.

* as identidades visuais internas são compostas e não dispensam o logótipo do FABLAB Lisboa, ou símbolo, na sua vizinhança

APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.4

Painel no Exterior da Entrada



fablab
LISBOA

COMO CRIAR QUASE TUDO!

de 2.^a a 6.^a feiras, das 10h às 18h
OPEN-DAYS às 2.^a e 3.^a feiras

Mercado Forno do Tijolo
R. Maria da Fonte / 211 941 467
fablab.info@cm-lisboa.pt

fablab_lisboa FabLabLisboa



LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

Painel exterior com informação relevante sobre o horário de funcionamento das instalações do FABLAB Lisboa: com horário, contacto, endereço das redes sociais e do site. Sempre que necessário, pode ser suporte para cartazes A3 ou A2 que anunciem eventos a decorrer em breve nas instalações.



APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.5

Estacionário Base

A aplicação da identidade pode ser feita em múltiplos suportes.

Apresentam-se de seguida alguns exemplos de suportes que possam vir a ser utilizados.



APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.6

Suportes Expositivos



A identidade deve prevalecer com leitura clara nos suportes que se apresentem nos espaços expositivos através de estruturas sejam elas 3D* ou bidimensionais.



* Preferencialmente os suportes em 3D do FABLAB Lisboa serão tendencialmente produzidos a partir de materiais e maquinaria deste espaço municipal.

APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.7

Vestuário de Proteção FABLAB Lisboa



APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.8

Lanyard



APLICAÇÕES GRÁFICAS

2.9

Garrafa de Água



APLICAÇÕES GRÁFICAS

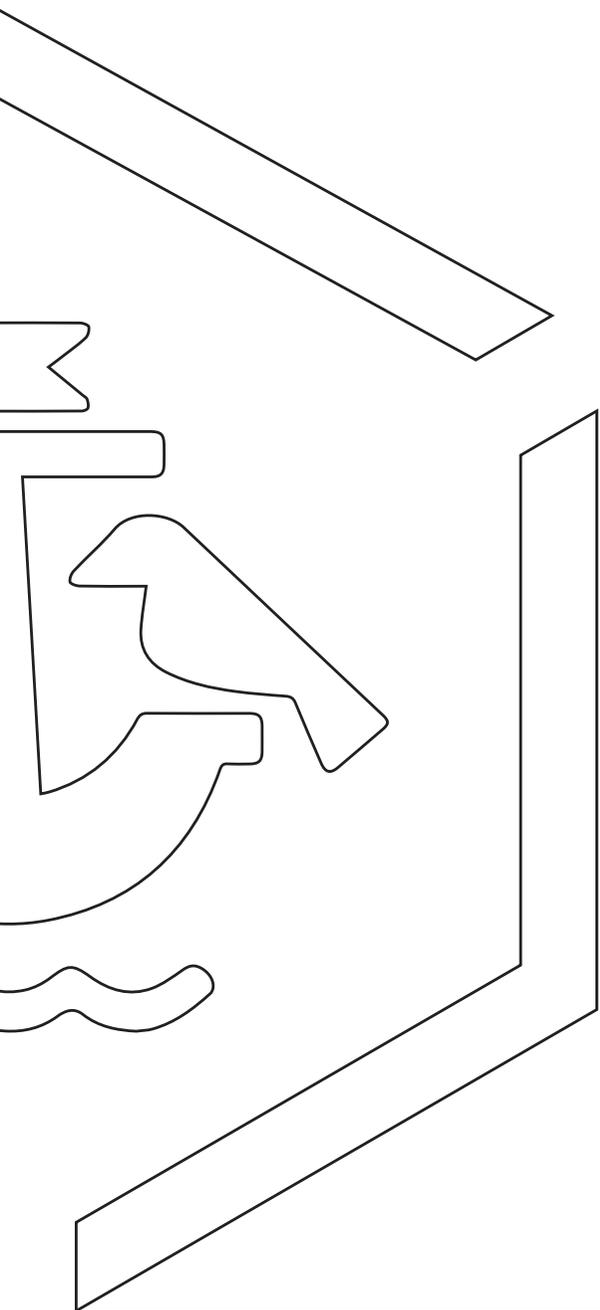
2.10

Sacos de Papel

A aplicação da identidade pode ser feita em múltiplos suportes.



*Em sintonia com a nossa preocupação ambiental, prevalece a utilização de materiais, produtos e métodos de produção tendencialmente amigos do ambiente.



Para qualquer questão ou esclarecimento sobre a aplicação desta entidade visual,
o FABLAB Lisboa encontra-se disponível e pode ser contactado a través de:

fablab.info@cm-lisboa.pt / 211 941 467